

澳大利亚乳业 行业概述



**THRIVE
TOGETHER**
WITH AUSTRALIAN DAIRY

作为世界上最大的乳品出口国之一，澳大利亚以提供安全可靠、营养丰富的乳制品而闻名于世，澳大利亚让世界更健康。

这得益于澳大利亚乳业地区的天然的环境、清新的空气、清洁的用水，还有严格的食物安全体系、世界领先的《澳大利亚乳业可持续发展框架》等因素。

澳大利亚的乳业牧场和加工厂规模各异，能够全年提供并生产各类世界级的乳制品和原料。全澳的整个供应链都在共同创造一种积极的文化，从牧场主到重要的全球合作伙伴，每一方都从中都得到强劲发展。





牧场主中有82%对自己企业的未来充满信心（比2021年增加2%）。

《2022年全国奶农调查(NDFS)》

澳大利亚的牧场

澳大利亚乳制品行业分八个主要产区，每个产区的环境、气候、农业系统都非常独特。这表示我们全年都可以供应牛奶，并从中创造出各种营养丰富的乳制品。全澳大约有4,500个乳业牧场，每年生产的牛奶超过85亿升，其中32%用于出口。

澳大利亚的乳业行业以牧草为基础，在牧场上大多数奶牛都自由地放牧吃草，并饲喂一些补充饲料。

奶农致力于为奶牛和环境提供最好的呵护条件。在世界领先的《澳大利亚乳制品行业可持续发展框架》指导下，乳业行业对研究和创新项目进行了大量投资，如Dairy Bio和Dairy Feedbase，为牧场主实现了畜群转换和饲料产量的提高。创新还延伸到改善牧场用水和减少甲烷排放等项目领域。牧场在运作方面更智慧，将确保乳制品行业在下一代手中继续走向繁荣。

澳大利亚的加工企业

澳大利亚乳业行业中，加工企业规模各异，数目众多，生产各类产品和原料，满足零售、餐饮、酒店、制造业等各种用途。

多年来，澳大利亚乳业及其加工企业一直致力于与各贸易市场建立关系，帮助整个亚洲和全世界构建乳业能力，满足乳业需求。我们在供应国内外市场方面，历史悠久，这表示牧场主和制造商不仅在产品方面，而且在包装和运输方面，都具备了产品供应和精品规格的丰富经验。

澳大利亚乳业行业加工企业范围广泛，形式多样，他们直接与客户合作，根据特定的市场需求对产品进行定制，确保无论是现在，还是将来，客户的需求都能得到满足。



澳大利亚的产品

澳大利亚民众热爱乳制品，每年人均消费液态牛奶约94.4升，高于大多数发达国家。虽然国内需求强劲，但澳大利亚生产的牛奶，大约三分之一加工成各类产品，出口到全球100多个国家。

乳业健康和营养

世界各国的许多饮食指南中，都将牛奶、奶酪和酸奶等乳制品视为健康和可持续饮食的营养食品。乳制品为人体提供独特的10种基本营养素，包括对骨骼和肌肉力量等有益的蛋白质和钙。澳大利亚的各类膳食指南中也认识到，牛奶、奶酪和酸奶的消费，与心脏病、高血压、二型糖尿病、代谢综合征和结肠直肠癌等风险的降低有关。

世界级的食品安全

根据《澳大利亚乳制品行业可持续发展框架》规定，澳大利亚乳业行业致力于向世界提供安全营养的乳制品。这一承诺的基础是澳大利亚严格的食品安全体系，该体系涵盖从进入牧场之前，到加工运输，贯穿整个供应链。自从该框架于2012年启动以来，乳制品中从未出现不合规的化学残留物，因食品污染导致的产品召回数量也非常少，这证明了澳大利亚所生产的乳制品安全标准极高。

澳大利亚的产品构成

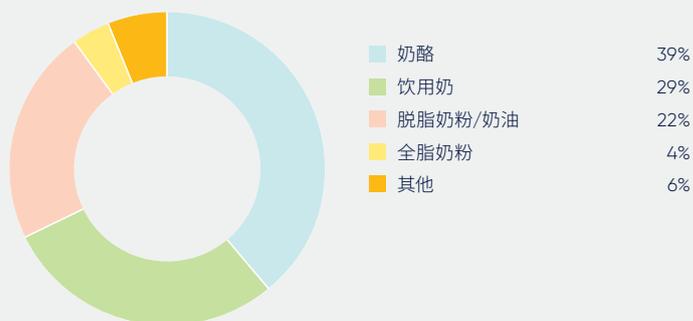
澳大利亚生产大量供出口的产品。当前出口的产品包括：用于加工生产用途的乳制品配料和营养品，包括奶粉、酪乳粉和乳脂、乳铁蛋白、浓缩乳清蛋白粉，以及用于各种食品服务、烘焙和零售用途的产品，包括鲜奶、大宗和手工奶酪、奶油、酸奶、新鲜和冷冻稀奶油、冰淇淋等。

奶酪仍是最主要的乳制品类别，牛奶使用占比为39%。澳大利亚生产的奶酪多种多样，从大宗天然奶酪、马苏里拉奶酪、奶油奶酪，到特种奶酪，包括软熟奶酪、新鲜奶酪、硬质奶酪，充分展出澳大利亚生产商的多元化。我们看到市场逐渐从切达奶酪转向非切达类奶酪的长期走向。这一趋势在国内市场和出口中都很明显，非切达奶酪在总出口销售额中的份额从二十年前的60%左右，增加到2020/21年的71%。

饮用奶和脱脂奶粉/奶油类别占据了其后的两大产品类别，牛奶占比分别为29%和22%。澳大利亚制造商生产各类奶粉，包括脱脂奶粉和全脂奶粉。2020/21年，脱脂奶粉占奶粉总产量的近三分之二。在奶粉生产和使用中所采用的技术，让澳大利亚乳品企业可以根据客户的需求，生产出不同规格产品。

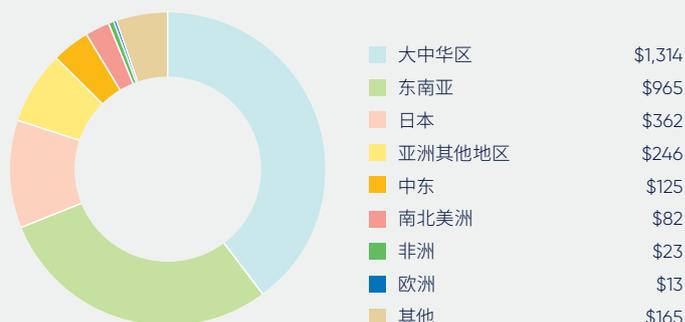


2020/21年度澳大利亚牛奶的使用情况



资料来源：澳大利亚乳业局

2020/21年度按出口地区计算的澳大利亚出口额(百万澳元)



资料来源：澳大利亚统计局

澳大利亚的合作关系

澳大利亚乳业致力于与重要的全球合作伙伴一起成长，共同繁荣。

我们在世界各地都建立了强大的伙伴关系。我们的国际出口业务，88%面向亚洲。我们2020/21年度的前五大出口市场分别是大中华区、日本、马来西亚、印度尼西亚和新加坡（按价值计算）。

澳大利亚乳业行业与牧场主、出口商、管理机构合作，提供有利的政策环境，建立互利的贸易关系，支持主要出口市场茁壮成长。

澳大利亚作为这个贸易网络的一员，在关键市场开展业务时间超过20年，建立起强大的贸易伙伴关系。乳业局的重要项目之一就是澳大利亚乳业局国际奖学金培训项目，该项目每年都会邀请主要贸易伙伴参加沉浸式项目，体验澳大利亚乳业中的精华部分。20多年来，奖学金项目校友人数超过850名，他们现在是出口市场上颇有影响力的当地行业代表。

欲知详情

有关其他信息，请访问
dairyaustralia.com.au/thrivetogether
或扫描二维码：



澳大利亚乳制品始终保持高质量，高性价比。在市场上广受消费者的高度评价，也非常适合餐饮行业。

澳大利亚乳业局奖学金项目校友



主要出口市场 (吨)

大中华区 318,507吨	新加坡 70,717吨
日本 69,188吨	马来西亚 67,979吨
	印度尼西亚 52,323吨

除非另有说明，否则数据取自《聚焦2021年澳大利亚乳制品行业》。

免责声明

本出版物的内容，包括有关未来事项（如乳制品行业走势或澳大利亚乳业局举措绩效）的任何陈述，都基于编写时澳大利亚乳业局所能掌握的信息。澳大利亚乳业局不保证本文内容不存在错误或遗漏，对您使用或依赖本文不承担任何责任。此外，本文信息在编写时没有考虑到您个人的具体情况，且在出版日期之后可能失去时效。因此，在使用或依赖本出版物中提供的信息之前，您应始终自行查询并获得专业意见。

© Dairy Australia Limited 2022. 保留所有权利。

Dairy Australia Limited ABN 60 105 227 987
电邮 enquiries@dairyaustralia.com.au
电话 +61 3 9694 3777
传真 +61 3 9694 3701
dairyaustralia.com.au